한이음 체험사례 공모전

□ 한이음 체험 수기 공모 세부사항

o 참가 자격 : 한이음 사업 참여자(멘토,멘티) 및 연수기업 인사담당자

o 참가 방법 : 개인 또는 팀별(2인 이하)

o 공모 주제 : 멘토링 에피소드, 취업 성공사례 등

대 상	체험사례(예시)
멘티	취업성공사례, 인턴 전후의 자기발전, 우리 멘토 자랑하기, 프로젝트 수행 과정의 애환 및 에피소드 등 한이음 사업과 관련된 모든 에피소드
멘토/기업관계자	한이음을 통한 성공적 인재 확보 사례, 모범적 멘토링 사례, 직장선배로서 멘티에게 하고 싶은 이야기, 프로젝트 결과물을 통해 얻은 성과 등

o 공모형식

– 형태 등 특별한 형식제한은 두지 않되, A4용지(폰트크기: 12포인트) 3매 이내 (사진 삽입, 동영상 UCC삽입 등 문서 제한 없음)

o 공모 기간 : 2010년 9월 15일 ~ 2010년 10월 15일

o 응모 방법 : 이메일 또는 우편접수

- 이메일: oursj@fkii.org
- 우편: [121-795] 서울 마포구 상암동 1605 누리꿈스퀘어 비즈니스센터 8층 한국정보산업연합회 산학협력팀 “체험사례 공모전” 담당자앞 (우편접수는 마감일자 도착분까지 유효)

o 제출 서류 : 신청서1부, 서약서 1부, 체험사례 작품 파일

- 우편접수시: CD(원본파일 1부) 함께 제출

o 시상 : 총 6편 선정

시상항목	시상	선발방식	부상금
대상(1편)	정보통신산업진흥원	심사	100만원
우수상(2편)	한국정보산업연합회	심사	각 50만원
장려상(3편)		심사	각 50만원
참가상	참가팀 전원	-	문화상품권 각 1만원

o 수상자 발표 : 2010년 10월 25일(한이음 홈페이지 게재 및 개별통보)

o 심사 방법

- 주제에 적합한 긍정적 사례로써 감동 요소, 홍보가치성, 구체성, 흥미도 및 독창성, 주제와 적합성, 원고완성도, 긍정적 인식 제고, 문장 표현 등의 기준을 종합적으로 고려하여 평가
- 심사위원회를 구성하여 평가

□ 추진일정 및 향후 일정

o 9월 15일(수)~10월 15일(금) : 홍보 및 사례 공모
o 10월 18일(월)~10월 20일(수) : 체험사례 선정
o 10월 21일(목)~10월 29일(금) : 체험사례집 제작
o 11월 : 대학 사업설명회 우수사례집※ 배포
o 12월 14일(화) : 성과보고회, 우수사례 시상

※ 우수사례집 발간

- 서포터즈 활동내역 및 한이음 체험사례집 발간 (대학홍보용)

※ 기타사항

- 응모된 작품은 반환하지 않으며 입상된 작품의 저작권은 한국정보산업연합회에 귀속됩니다.
- 상기된 일정은 내부사정에 따라 조정될 수 있습니다.
- 심사위원의 결정에 의해 응모작이 일정 수준에 미달할 경우 시상내용을 변경할 수 있습니다.