산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
1	IMD900	**e-Biz개론(캡스톤디자인)**	e-Biz Outline	데이터 필수	3-3-0-0	본 과목은 이비지니스 산업과 시장의 성장에 따라 이비지니스 능력 강화를 목표로 인터넷거래 기술, 응용 그리고 이비지니스 전략의 이해를 목적으로 한다. 이를 위하여 B2C와 B2B 전자상거래, 소셜커머스, u-비지니스, CRM과 인터넷 마케팅, 금융지불 및 물류체계 등의 세부영역을 포함하고 이비지니스 모델 분석을 대상으로 하는 사례분석을 학습한다.	This course aims to understand Internet commerce element technology, applications, and e-business strategies to strengthen e-business capabilities. It includes detailed areas such as B2C and B2B e-commerce, mobile and social commerce, CRM and Internet marketing, electronic payment, and elogistics systems, and learns case analysis targeting e-business model analysis.
2	IMB331	**ESG개론**	Introduction to ESG Management	융합 선택	3-3-0-0	ESG 입문과목 성격으로 ESG 경영의 의의와 개념 및 경영과의 관계를 학습한다. 환경(environment), 사회(social) 및 지배구조(Governance) 등 3가지 요소의 각각의 의미와 중요성, 그리고 ESG와 경영의 관계를 개괄적으로 학습한다. ESG를 경영시스템으로 정착시키기 위한 구체적 방안을 학습하는 교과목이다. 구체적으로 환경오염, 자원고갈, 탄소경제, 녹색경제 등의 환경경영 이슈, 기업윤리, 고객과 지역사회 관계, 노동과 인권을 고려한 사회적경영, 사회적 책임투자와 이사회를 비롯한 기업지배구조의 구축 및 개선방안을 경제학과 경영학 의 제 이론을 통합하여 학습한다.	In this course students will study the significance and concept of ESG, and the relationship between ESG and Management. Specifically learns the meaning and importance of each of the three factors, environment, social, and governance, and specific measures to establish ESG as a management system.
3	IMB910	**ESG전략론**	ESG Strategy	융합 선택	3-3-0-0	조직의 성공은 특정 시장 내에서 전략적 계획뿐 아니라 전략에 환경, 사회 및 거버넌스 (ESG) 요인을 얼마나 잘 통합하는지에 달려 있습니다. 회사, 비정부 기관, 미디어 및 기타 외부 이해 관계자와 협력하여 기업은 ESG 문제를 적극적으로 파악하고 해결할 수 있어야 합니다. 전략에서 ESG 요인을 고려하면 장기적인 경쟁 우위를 달성하는 동시에 기업의 사회적 및 환경적 영향을 강화하는 데 도움이 됩니다. 이 과정의 목표는 관리자가 회사의 보다 광범위한 환경을 평가하고 회사와 사회 전체에 유익한 결정을 내리는 데 도움이 되는 분석 도구를 제공하는 것입니다.	Organization's success does not only depend on its strategic repertoire within a given market, but also on how well it incorporates environmental, social, and governance (ESG) factors in its strategy. By engaging with peer organizations, non-governmental agencies, the media, and other external stakeholders, firms can proactively identify and address ESG issues. Consideration of ESG factors in strategy can help simultaneously achieve a long-term competitive advantage as well as enhance a firm's social and environmental impact. The goal of this course is to provide you with analytical tools that help managers assess a firm's broader environment and make decisions that are beneficial for the firm and for society at large.
4	IMD961	**Research Experience**	Research Experience- Start-up project development	공통선택	4-2-2-0	본 과목은 사업 아이디어를 실행 가능하고 성공적인 스타트업으로 전환하는 주요 단계를 통해 야심찬 기업가(학생)를 제시하기 위한 과정입니다. 참가자들은 강력한 기반을 구축하는 데 필수적인 아이디어 구상, 시장 분석, 비즈니스 모델 개발 및 전략 계획의 복잡성을 탐구합니다. 이 과정에서는 제품 또는 서비스 프로토타입 제작, 고객 검증, 스타트업 개념 개선의 반복 프로세스에 대한 실질적인 통찰력을 강조합니다. 대화형 워크숍과 실제 사례 연구(PBL 수업)를 통해 참가자는 스타트업 생태계에 내재된 과제에 대한 포괄적인 이해를 시키게 됩니다.	This is an intensive course designed to guide aspiring entrepreneurs (students) through the key stages of transforming a business idea into a viable and successful startup. Participants will explore the intricacies of ideation, market analysis, business model development, and strategic planning essential for building a robust foundation. The course emphasizes practical insights into product or service prototyping, customer validation, and the iterative process of refining a startup concept. Through interactive workshops and real-world case studies (this is PBL class), participants will develop a comprehensive understanding of the challenges and opportunities inherent in the startup ecosystem.
5	IMA330	**거시경제학**	Macro-economics	융합 선택	3-3-0-0	거시경제학은 국가경제를 연구하는 학문으로, 물가상승, 경기변동, 재정적자, 무역 적자, 경제성장, 빈곤 등과 같은 문제를 다룬다. 이 강좌는 이러한 문제들을 총수요와 총공급의 넓은 틀 안에서 이해하는 것을 목적으로 하며, 총수요와 총공급에 기반하여 경기변동, 물가상승, 경제성장, 재정적자, 무역적자와 같은 현상을 이해하기 위한 분석 도구를 공부한다. 이를 통해 학생들이 주요 거시경제현상을 체계적으로 이해할 수 있을 것이다.	Macroeconomics is the study of economy as a whole. It addresses such issues as inflation, economic fluctuation, government budget deficit, trade deficit, economic growth, poverty etc. In this course, we try to understnad the issues within a large frame work of aggregate demand and aggregate supply. We will study the analytical tools to understand the inflation, economic fluctuation, government budget deficit, trade deficit, economic growth within a aggragte supply and demand of a whole economy. It will enable the students to understnad the major macro economic events in a more systematic way.
6	IMA421	**거시조직론**	Theory of Macro-Organization	융합 필수	3-3-0-0	본 과목은 기본적으로 외부환경에 대한 이해를 기초로 조직유효성을 높일 수 있도록 조직구조와 하위 기능을 분석, 설계할 수 있는 능력 습득에 목적을 두고 있다. 이를 위해 조직을 기계장치, 유기체, 두뇌, 문화, 정치체계,심리적 감옥, 끊임없는 변환과정, 지배도구 등 8가지 조직의 이미지에 대한 은유가 지니고 있는 패러독스를 탐구해보고, 논의된 은유들이 실제 조직을 관리, 설계하는 데 있어서 어떻게 활용될 수 있는지 그 방법을 모색해본다.	This course basically aims to build the capabilities that can analyze and design the entire organizational structure and its sub-level orgaznization to enhance organizational effectiveness based on understanding on environment. To achieve this aim, we study analogies of the eight metaphors of organization(presented by Gareth Morgan)- machines, organisms, brains, cultural systems, political systems, psychic prisons, instruments of domination, and flux and transformation- and search for the ways to use metaphor in effectively managing and designing organization.
7	IMA274	**경영과학**	Management Science	데이터 필수	4-2-2-0	본 강좌는 현대 경영에서 발생하는 의사결정문제를 해결하기 위하여 문제의 인식, 문제의 계량화, 컴퓨터의 응용, 솔루션 도출, 의사결정과정과의 연계 등의 과정을 통한 과학적 접근 방법을 학습한다. 경영에서 발생하는 모든 의사결정문제에는 여러가지 방법이 있지만, 다양한 상황에서 최적 의사 결정을 하기 위한 방법에 대해서 학습한다. 본 강좌는 최적 의하 결정을 기본으로 하여, 불확실성 하의 의사 결정과 경영 관리 시스템 분석의 방법에 대해 학습하고, 다양한 실습 예제로 익힌다.	In this course, in order to solve decision-making problems that occur in modern management, students learn scientific approaches through the process of recognizing problems, quantifying problems, applying computers, deriving solutions, and linking with decision-making processes. Although there are various methods for all decision-making problems that occur in business management, students will learn how to make optimal decisions in various situations. This course is based on optimal decision making, and learns about decision making under uncertainty and methods of business management system analysis, and learns through various practice examples.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
8	IMA273	**경영과학**	Management Science	데이터 필수	3-2-2-0	본 강좌는 현대 경영에서 발생하는 의사결정문제를 해결하기 위하여 문제의 인식, 문제의 계량화, 컴퓨터의 응용, 솔루션 도출, 의사결정과정과의 연계 등의 과정을 통한 과학적 접근 방법을 학습한다. 경영에서 발생하는 모든 의사결정문제에는 여러가지 방법이 있지만, 다양한 상황에서 최적 의사 결정을 하기 위한 방법에 대해서 학습한다. 본 강좌는 최적 의하 결정을 기본으로 하여, 불확실성 하의 의사 결정과 경영 관리 시스템 분석의 방법에 대해 학습하고, 다양한 실습 예제로 익힌다.	In this course, in order to solve decision-making problems that occur in modern management, students learn scientific approaches through the process of recognizing problems, quantifying problems, applying computers, deriving solutions, and linking with decision-making processes. Although there are various methods for all decision-making problems that occur in business management, students will learn how to make optimal decisions in various situations. This course is based on optimal decision making, and learns about decision making under uncertainty and methods of business management system analysis, and learns through various practice examples.
9	CCT770	**경영데이터베이스및실습**	Data-Base & Practices	데이터-전공기초필수	3-2-2-0	본 과목은 경영 분야에서 중요한 데이터베이스 설계 및 활용 기술을 교육합니다. 이 과정을 통해 학생들은 실제 비즈니스 환경에서 데이터를 효율적으로 관리하고 분석하는 데 필요한 실무적인 지식과 기술을 습득하게 됩니다. 데이터베이스 시스템의 기본 원리부터 시작하여, SQL언어와 더불어 경영상의 의사결정에 필요한 정보를 추출하고 분석하는 방법을 배우게 됩니다.	This course educates students in essential database design and utilization skills for the business field. Through this program, students will acquire practical knowledge and skills necessary for efficiently managing and analyzing data in real business environments. Starting with the basic principles of database systems, the course progresses to teach methods of extracting and analyzing information necessary for business decision-making, alongside SQL language learning.
10	CCT720	**경영수학**	Managerial Mathematics	전공기초필수	3-3-0-0	본 교과목은 경영현상을 수학적으로 분석할 수 있는 기초이론 및 활용방안을 체계적으로 소개한다. 이를 통해 다양한 경영학에 활용되는 고급분석의 기초적인 수학능력을 습득한다.	This course systematically introduces basic theories and application methods for mathematically analyzing management phenomena. Through this, students will acquire basic mathematical skills for advanced analysis used in various management studies.
11	IMA430	**경영전략(캡스톤디자인)**	Strategic Management	융합 필수	3-3-0-0	무한경쟁, 국제화, IT기술 발달 등 급변하는 경영환경 하에서 새로운 위기와 기회에 직면한 한국기업들에게 효과적인 경영전략의 수립과 실행은 기업의 생존과 번영을 가늠하는 필수불가결의 요소가 되고 있다. 본 강좌는 기업이 처해 있는 외부 환경과 내부의 경영자원을 체계적으로 분석하고, 그에 기반 하여 경쟁우위를 확보하기 위해 필요한 구체적인 전략대안을 개발, 선택, 실행 및 통제할 수 있는 이론과 방법론을 제공함으로써 학생들에게 내부환경 분석능력, 외부환경 분석능력, 경영계획 수립능력, 그리고 글로벌 경영능력을 배양해 주고자 한다.	This course introduces the key concepts, tools, and principles of strategy formulation and competitive analysis. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of business enterprises. The course is focused on the information, analyses, organizational processes, and skills and business judgment managers must use to devise strategies, position their businesses, define firm boundaries and maximize long-term profits in the face of uncertainty and competition.
12	IMA900	**경영정보시스템개론**	Introduction to Management Information System	공통필수	3-3-0-0	본 과목은 정보기술과 정보시스템에 대한 기본적인 개념과 이론에 대한 이해를 통하여 디지털 비즈니스에 스템 경영을 학습한다. 정보시스템과 이비지니스의 활용 사례와 더불어 경영정보시스템의 구성요소와 비즈니스 인텔전스 적용 등을 학습하여 활용 능력을 향상하고자 한다. 정보통신 및 IT인프라에서 기획 및 응용까지의 세부영역 주제들을 포함한다.	This course focuses on sysytem management in digital business, facilitated through an understanding of the fundamental concepts and theories of information technology and information systems. It aims to enhance the ability to effectively utilize these systems by learning about management of information technology, along with practical cases. The course covers a wide range of detailed topics, including information and communications, IT infrastructure, and their planning and application.
13	CCT730	**경영통계및실습**	Statistics for Business	전공기초필수	4-2-2-0	통계학의 기본개념을 이해하고 경영학에서 필요한 분석방법을 습득한다. 이론적인 학습과 함께 엑셀, SPSS (사회과학통계패키지)를 이용하여 데이터를 분석하고 설명하는 것을 학습한다.	Students learn the basic concept of statistical theory and practice using excel and SPSS (Statistical Package for Social Science) for analysing the data.
14	CCT740	**경영통계및실습**	Statistics for Business	전공기초필수	3-2-2-0	통계학의 기본개념을 이해하고 경영학에서 필요한 분석방법을 습득한다. 이론적인 학습과 함께 엑셀, SPSS (사회과학통계패키지)를 이용하여 데이터를 분석하고 설명하는 것을 학습한다.	Students learn the basic concept of statistical theory and practice using excel and SPSS (Statistical Package for Social Science) for analysing the data.
15	IMA192	**경영학원론**	Business Management	공통선택	3-3-0-0	본 과목은 경영과 경영학에 대한 포괄적인 기초와 이해를 제공한다. 전반부에서는 경영의 정의, 경영자의 역할, 글로벌 경영환경, 경영관리과정을 학습한다. 후반부에서는 경영의 주요 영역인 생산운영관리, 마케팅, 정보관리, 재무/회계 등을 개관하며 관련 기초이론과 개념을 학습한다. 이론과 실제의 균형있는 학습을 지향하며, 기업 현장에서 직면하는 경영문제들에 대한 논의와 창의적 대안의 모색을 목적으로 한다.	This course provides a comprehensive foundation and understanding of management and business administration. In the first half, students learn the definition of management, the role of managers, the global business environment, and business management processes. In the second half, the main areas of business management, such as production and operation management, marketing strategy, information management, finance/accounting, etc. are overviewed and related basic theories and concepts are studied.
16	IMA212	**경제학원론**	Economics	공통필수	3-3-0-0	경제학원론은 산업경영학부에서 학습하는 경제이론과 관련된 기초개념을 학습하여 전공학습능력의 기초를 강화하고 일상생활에서 접하게 되는 경제에 대해 이해할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것을 목표로 합니다. 강의에서는 미시경제부문과 거시경제부문을 모두 다룹니다. 미시에서는 시장의 수요와 공급, 시장수요와 공급에 대한 정부정책, 외부효과, 공공재 등의 공공경제학, 생산비용에 대해 학습합니다. 거시에서는 국민소득, 소비자물가지수, 금융제도, 통화제도, 통화정책과 재정정책에 대해 학습합니다.	
17	IMB833	**고객관계관리론**	Theory of Customer Relation Management	데이터 선택	3-3-0-0	본 과목은 경영정보와 마케팅의 학제간 영역인 고객관계관리의 이론과 기법의 이해를 목표로 한다. 고객관계와 관계마케팅, 고객분석 및 세분화, CRM 프로세스, 로열티 프로그램의 설계 등을 세부 주제영역으로 하여 관련한 네트워크 기반 경영, 소셜경제와 구독경제, 데이터마이닝 등을 학습한다. 이를 통해 고객전략의 수행 능력을 배양하고자 한다.	This course presens the theory and technique of customer relationship management, an interdisciplinary area of management information and marketing. Learn detailed areas such as customer relationship and relationship marketing, customer analysis and segmentation, CRM process, and loyalty program design. We intend to cultivate the ability to perform customer strategies.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
18	IMA297	**고급재무회계**	Accounting for Financial Instruments and Financial company	데이터 선택	3-3-0-0	본 과목은 US GAAP에서의 기본 회계 개념, 재무상태표 변화, 회계 기록 및 재무제표 분석을 포함한 재무회계의 개요를 제공하는 것을 목표로 한다. 이 과정은 회계원리와 실습을 수강하고 글로벌 기업 취업을 고려하는 학생을 대상으로 한다.	This course aims to provide an overview of financial accounting, including the basic accounting concepts, balance sheet changes, accounting records, and analysis of financial statements in US GAAP. The course is intended for student who took an Introduction to Accounting course and consider working in global companies.
19	IMB350	**고용관계론**	Employment Relations	융합 선택	3-3-0-0	본 과목은 고용(채용~퇴직)을 중심으로 이해관계 당사자의 행동을 규제·조정하는 일련의 사회현상을 다룬다. 노, 사, 정의 고용관계에서의 사명과 역할을 이론과 관련법을 매개로 학습한다. 아울러 고용 및 노사관계 현상을 분석하고, 효과적인 고용관계 구축 방안을 수립할 수 있는 역량의 획득, 그리고 조직 이해관계자들의 이해를 파악하고, 협상을 통해 협력을 유도할 수 있는 협상 및 조정 역량의 획득을 목적으로 한다.	This course deals with a series of social phenomena that regulate and coordinate the behavior of interested parties, focusing on employment (recruitment and retirement). Learn the mission and role of labor, management, and justice in employment relations through theory and related laws. It also aims to analyze employment and labor-management relations, acquire the ability to establish effective employment relations, understand the interests of organizational stakeholders, and acquire negotiation and coordination capabilities to induce cooperation through negotiations.
20	IMD763	**공급체인관리론**	Supply Chain Management	데이터 선택	4-2-2-0	본 교과목은 공급체인관리의 개념, 기술 및 활용 방안 및 사례를 PBL 학습을 통해 습득한다. 이를 통해 다양한 기업유형에서 효과적으로 공급체인관리를 구축할 수 있는 역량을 향상한다.	This course aims at learning the concepts, techniques, application methods, and cases of supply chain management through PBL learning. This course improves the ability to effectively establish supply chain management in various types of companies.
21	IMA262	**공학회계**	Engineering Accounting	자유선택	3-3-0-0	본 과목은 공학 전공자들에게 재무제표 작성 및 분석 등의 재무회계와 다양한 의사결정 과정을 다루는 관리회계를 학습하게 함으로써 기업의 가치창출 구조와 기업 전반의 업무 흐름에 대한 이해를 높인다.	This course introduces engineering majors to financial accounting, including financial statement preparation and analysis, and management accounting, which covers various decision-making processes, to enhance their understanding of the value creation structure of a company and the overall workflow of a company.
22	IMA263	**공학회계(특수)**	Engineering Accounting	자유선택	3-3-0-0	본 과목은 공학 전공자들에게 재무제표 작성 및 분석 등의 재무회계와 다양한 의사결정 과정을 다루는 관리회계를 학습하게 함으로써 기업의 가치창출 구조와 기업 전반의 업무 흐름에 대한 이해를 높인다.	This course introduces engineering majors to financial accounting, including financial statement preparation and analysis, and management accounting, which covers various decision-making processes, to enhance their understanding of the value creation structure of a company and the overall workflow of a company.
23	IMA615	**관리회계실무**	Managerial Accounting - Theory and Practices	데이터 필수	3-2-2-0	관리회계는 경영활동을 지원하고, 바람직한 행동을 유도하고, 조직의 전략적·전술적·운영적 목표달성에 필요한 비재무 및 재무정보 시스템을 기획·설계·측정·운영하는 가치창출 지향 지속적 개선 프로세스입니다. 본 과목은 이러한 관리회계의 기초가 되는 원가회계와 관리회계정보의 산출 및 활용방법에 대해서 공부합니다.	Management accounting is a value-creation-oriented continuous improvement process that plans, designs, measures, and operates non-financial and financial information systems to support management activities, drive desired behaviors, and achieve an organization's strategic, tactical, and operational goals. This course studies cost accounting, which is the basis of management accounting, and how to calculate and utilize management accounting information.
24	IMA544	**광고와실습**	Advertising practice	융합 필수	3-2-2-0	광고의 역사와 개념에 대한 이론 강의를 바탕으로 다양한 광고기법, 주요 광고트렌드에 대한 기본지식을 사례분석을 통해 습득하고, 영상, 포스터, 눈 광고 등 다양한 광고기법에 대한 실습과 제작을 통해 광고 실행 기술을 습득한다.	Based on theoretical lectures on the history and concepts of advertising, this course focus on acquiring various advertising techniques and basic knowledge of major advertising trends through case analysis, And help taking advertising skills by practicing and producing various types of advertising commercial such as video, poster, SNS advertisements, etc.
25	IMA545	**광고와실습**	Advertising practice	융합 필수	4-2-2-0	광고의 역사와 개념에 대한 이론 강의를 바탕으로 다양한 광고기법, 주요 광고트렌드에 대한 기본지식을 사례분석을 통해 습득하고, 영상, 포스터, 눈 광고 등 다양한 광고기법에 대한 실습과 제작을 통해 광고 실행 기술을 습득한다. (플립러닝 12주 이상 운영)	Based on theoretical lectures on the history and concepts of advertising, this course focus on acquiring various advertising techniques and basic knowledge of major advertising trends through case analysis, And help taking advertising skills by practicing and producing various types of advertising commercial such as video, poster, SNS advertisements, etc.
26	IMA442	**국제경영론**	International Management	공통필수	3-3-0-0	무한경쟁, 국제화, IT기술 발달 등 급변하는 글로벌 경영환경 하에서 다국적 기업이 처해 있는 외부 환경과 내부의 경영자원을 체계적으로 분석하고, 그에 기반 하여 경쟁우위를 확보하기 위해 필요한 해외진출 전략을 개발, 선택, 실행할 수 있는 역량을 개발하는데 목표를 두고 있다.	This course It aims to systematically analyze the external environment and internal management resources faced by multinational companies in a rapidly changing global business environment such as infinite competition, internationalization, and IT technology development, and based on this, developing the ability to develop, select, and implement interantional strategies necessary to secure a competitive advantage.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
27	IMA371	**국제금융론**	Theory of International Finance	데이터 선택	3-3-0-0	국제적으로 통합되는 오늘날의 비즈니스 환경에 대응하기 위해, 이 강좌는 환율, 국제금융시장에 대한 이해를 향상시키는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 환율결정이론, 환율변동, 환율변동성과 관련된 기업의 리스크, 국제금융시장에서의 자금조달(주식, 채권 발행) 및 파생금융상품을 활용한 재무관리에 대한 이론과 응용을 학습한다. 이 과정을 통해 국제환경에서 비즈니스를 운영할 수 있는 미래의 CEO가 국제금융에 관한 이론과 지식을 갖춘 비즈니스 리더로 성장하는 데 중점을 두고 있다.	Today's business environment is becoming more and more integrated internationally. To cope with this internationally integrated business, this course is designed to improve understanding on exchange rates, international financial markets, international financial management for global business activities. For this end, we will learn theories and applications on exchange rate determination, exchange rate movement, corporate risk associated with exchange rate volatility, financing in international financial market(stock, international bond issuing), and financial management by derivatives(future, option swap). Through this course, we are trying to educate future CEOs who can run the business under the international environment, equipped with theories and knowledges on international finance. Today's business environment is becoming more and more opened and integrated internationally .This course is designed to improve the understanding on exchange rate, international financial market, inte
28	IMA915	**국제인적자원관리**	International Human Resource Management	융합 선택	3-3-0-0	다국적기업의 인적자원관리와 관련한 주요 이슈(예: 주재원 파견, 현지채용인 양성, 본사와 해외법인 간 협업, 글로벌 조직구조 등)를 실제 사례를 중심으로 다룸으로써, 국제경영 또는 인적자원관리 전문가가 갖추어야 하는 역량을 개발하는데 목표를 두고 있다.	This subject covers major issues related to human resource management of multinational corporations (e.g., dispatch of expatriates, training local employees, collaboration between headquarters and subsidiaries, and global organizational structure). It aims to develop the capabilities that a international business expert should have.
29	IMB440	**글로벌기업사례연구**	Global Company Case Seminar	공통선택	3-3-0-0	본 과목은 사례연구를 통해 다양한 글로벌 산업에서의 경쟁력과 능력에 대한 기업가적 역량을 제시하고자 한다. 학생들은 실무 사례 분석을 통해 글로벌 기업에서 근무하기 위한 경쟁 우위를 개발하거나 글로벌 기업으로 성장하게 됩니다. 플립러닝 수업입니다.	This course attempts to present the entrepreneurial capability of competitive competency and ability in various global industries through case study. Students are supposed to develop their competitive advantages for working at global company or develop global entreprise by practical case analysis. This is Flip-learning class.
30	IMD951	**글로벌환경과기술관리**	Technology management in global environment	융합 선택	3-3-0-0	이 과정은 학생들이 글로벌 규모로 기술과 비즈니스의 교차점을 탐색하는 데 필요한 지식과 기술을 갖추도록 고안된 과정입니다. 이 과정에서는 기술 전략, 혁신 및 구현의 주요 개념을 탐구하고 점점 더 상호 연결되고 경쟁이 심화되는 글로벌 시장에서 조직의 성공에 미치는 영향을 강조합니다. 참가자들은 효과적인 기술 의사 결정, 자원 할당 및 위험 관리에 대한 통찰력을 얻고, 기술을 활용하여 지속 가능한 비즈니스 성장을 촉진하고 빠르게 진화하는 글로벌 비즈니스 환경에서 경쟁 우위를 유지할 수 있는 방법에 대한 포괄적인 이해를 촉진합니다. 플립러닝 수업입니다.	This is a dynamic course designed to equip students with the knowledge and skills necessary to navigate the intersection of technology and business on a global scale. The course explores key concepts in technology strategy, innovation, and implementation, emphasizing their impact on organizational success in the increasingly interconnected and competitive global marketplace. Participants will gain insights into effective technology decision-making, resource allocation, and risk management, fostering a comprehensive understanding of how technology can be leveraged to drive sustainable business growth and maintain a competitive edge in the rapidly evolving global business landscape. This is Flip-learning class.
31	IMC602	**기술경영론**	Technology Management	공통필수	3-3-0-0	본 과목은 학생들이 기술혁신 경영분야 이론들을 이해하고 실무 지식을 습득하도록 설계되어 있다. 주요 교과 내용은 기술혁신경영의 주요 이론과 개념을 이해하고 하이테크산업의 동학, 기술전략, 혁신 조직, 하이테크 마케팅 등의 이론과 주요 개념들을 학습한다. 기술혁신경영 방법론과 기법을 습득하기 위해 R,D 프로젝트 선정 및 평가, 신제품개발관리, 지식재산권 혁신팀 관리, 기술사업화 전략 등의 지식을 학습한다.본 교과를 통해서 기업의 혁신 환경과 사업환경에 대한 체계적인 분석을 바탕으로 기업의 기술혁신전략을 수립하고 실행계획을 작성하고 전략적으로 실행할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	This course aims to equip students with the knowledge to understand and the skills to manage innovation at the rganizational change to improve the competitiveness of firms and effectiveness of other organizations. This course introduces the main theories and concepts of technology innovation management, and to learn the theories and main concepts of high-tech industry dynamics, technology strategy, innovation organization, and high-tech marketing. Students will learn the knowledge of R&D project selection and evaluation, new product development management, IPR innovation team management, and technology commercialization strategy.
32	IMC702	**기술전략**	Technology Strategy	융합 선택	3-3-0-0	본 과목은 기업경영에 있어서 중요성이 커지고 있는 기술전략의 이론과 방법을 강의와 세미나를 통해 학습한다. 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요 현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하도록 설계되어 있다. 혁신환경 분석, 기술과 시장 조직의 통합적 관점에서 기술전략의 수립과 실행, R,D전략, 신제품전략, IP전략, 기술사업화 전략, 기술창업전략 등을 학습한다. 본 교과를 통해서 기업의 혁신 환경과 사업환경에 대한 체계적인 분석을 바탕으로 기업의 기술혁신전략을 수립하고 실행계획을 작성하고 전략적으로 실행할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	This course introduces the theory and methods of technology strategy, which is becoming increasingly important in corporate management. It is designed to understand the major issues and latest theories in the fields of technology strategy and to cultivate the ability to apply them in practice. Students will learn about innovation environment analysis, formulation and implementation of technology strategy. Through this course, students will acquire the ability to establish a company's technology innovation strategy based on a systematic analysis of the company's innovation environment and business environment, create an action plan, and strategically implement it.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
33	IMC703	**기술전략**	Technology Strategy	융합 선택	4-2-2-0	본 과목은 기업경영에 있어서 중요성이 커지고 있는 기술전략의 이론과 방법을 강의와 세미나를 통해 학습한다. 기술전략, 기술경영, 기술창업 분야의 주요 현안들과 최신이론을 소개하고 이를 실제에 응용할 수 있는 능력을 배양하도록 설계되어 있다. 혁신환경 분석, 기술과 시장 조직의 통합적 관점에서 기술전략의 수립과 실행, R,D전략, 신제품전략, IP전략, 기술사업화 전략, 기술창업전략 등을 학습한다. 본 교과를 통해서 기업의 혁신 환경과 사업환경에 대한 체계적인 분석을 바탕으로 기업의 기술혁신전략을 수립하고 실행계획을 작성하고 전략적으로 실행할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	This course introduces the theory and methods of technology strategy, which is becoming increasingly important in corporate management. It is designed to understand the major issues and latest theories in the fields of technology strategy and to cultivate the ability to apply them in practice. Students will learn about innovation environment analysis, formulation and implementation of technology strategy. Through this course, students will acquire the ability to establish a company's technology innovation strategy based on a systematic analysis of the company's innovation environment and business environment, create an action plan, and strategically implement it.
34	IMC500	**기술창업**	Start-Up	융합 선택	3-3-0-0	본 과목에서는 일반적인 창업과 차별화되는 기술창업에 대해 이해하고 기술경영 전공자로서의 능력을 기르는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 본 과목에서는 혁신적 창업의 환경 분석, 기술창업 아이디어 도출, 기술창업 전략, 창업팀 구성과 관리, 창업기업의 자금조달 등에 대해 학습한다. 또한 수업 중 프로젝트를 통해 효과적인 사업계획서 발표와 피칭 방법도 학습한다. 이를 통해 기술경영 전공자로서 혁신환경 분석, 기술경영 전략 수립 및 실행, 기술경영 관리 능력을 함양한다.	This subject attempts to understand an overall concept of technology based start-up and entrepreneurship, and to learn the theory through practice, which focuses on methods for feasibility analysis and planning of start-up business and an overall strategy to achieve competitive advantage, after establishment of technology venture.
35	IMC720	**기술혁신관리와정책**	Technological Innovation & Policy	융합 선택	3-3-0-0	본 과목은 기술혁신경영과 과학기술정책 이론과 실무지식을 소개한다다. 기술혁신과 기업, 산업, 국가경제, 국제경제와의 관계를 학습한다. 기술혁신에 대한 제반 개념과 이론을 이해하며, 기술혁신과 기업경영, 기술혁신경제에 대한 지식을 배양하며 과학기술정책을 학습한다. 본 교과를 통해서 혁신환경을 분석하고, 기술경영전략을 수립 및 실행할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	This course provides an introduction to the theory and practice of technology innovation management and science and technology policy. Students will learn the relationship between technological innovation and enterprise, industry, national economy, and international economy. Students will understand various concepts and theories of technological innovation, cultivate knowledge of technological innovation, corporate management, technological innovation economy, and science and technology policy. Through this course, students will acquire the ability to analyze the innovation environment and establish and implement technology management strategies.
36	IMB390	**기업가정신(캡스톤디자인)**	Entrepreneurship	융합 필수	3-3-0-0	본 강의는 창업가와 창업 과정에 대한 온전한 이해를 높이기 위해 창업가의 행동과 사고에 초점을 맞추는 미시적 시각과 창업을 둘러싼 환경적 요인에 초점을 맞추는 거시적 시각을 균형 있게 다룬다. 또한 창업가가 창업기업의 성공 가능성을 높이기 위해 해야 하는 활동과 절차도 구체적으로 제공한다.	To obtaining a full understanding of the entrepreneurial process, both the micro perspective (which focuses on the behavior and thoughts of individuals) and the macro perspective (which focuses primarily on environmental factors) are dealt with importantly. The lecture will do more than describe what entrepreneurs do (common practice) and go further and describe actions and procedures entrepreneurs can perform to increase the likelihood that their companies will succeed.
37	IMB651	**기업문화론**	Enterprise Cultures	융합 선택	3-3-0-0	본 교과는 인간과 조직에 대한이해를 문화와 문화현상이라는 큰 틀에서 탐구한다. 조직의 효율적인 관리와 변화관리 측면의 논의 주제인 조직구조와 하위 기능간의 연계와 분석을 통한 설계를 학습함으로써 해당분야의 능력을 통해 조직을 구조화하고 조직문제 해결을 위한 효과적인 의사결정을 할 수 있는 능력을 배양시키는데 목적이 있다. 조직의 혁신과 조직의 본질에 대한 이해는 뗄 수 없는 관계이므로 전반적인 조직설계와 이해관계자들 간의 이해와 협력을 통한 관리능력을 제고할 수 있도록 이론전달과 더불어 사례를 분석하는 토론 중심의 수업을 진행한다.	This course explores the human and organizational understandings based on cultural phenomenon. The purpose is to structure the organization through capabilities in the relevant field and cultivate effective decision-making ability to solve organizational problems by learning design with analysis and linkage between organizational structures and their subordinate functions, which are topics of discussion in terms of efficient management and the changes of it.
38	IMA860	**기업법**	Corporates Laws	공통선택	3-3-0-0	본 기업법에 관한 학습의 범위는 상법전 제1편 총칙과 제2편 상행위 및 제3편 회사 제4편 보험 제5편 해상 제6편 항공 등과 어음·수표 등으로 이루어져 있습니다. 그런데 본 학습은 법과대학에서 법학을 전공하지 않은 학생을 대상으로 하고 있는 만큼 기업적 생활관계와 주요하게 관련된 상법총칙과 상행위법 및 회사법을 위주로 하여 그 기본적 법리와 사례 및 판례 등을 학습합니다. 특히 실무를 중심으로 학습하여 기업을 유지·강화하고 기업활동을 원활하게 하는 각종의 제도와 관련된 규정 등을 사례중심으로 학습함을 목표로 합니다.	
39	IMB300	**노동관계법**	Law of Labour Relations	융합 선택	3-3-0-0	1. 사업장에서 노동법적 문제를 해결하는 방안을 학습하고 이에 대응하는 지식을 함양한다. 2. 사업 경영과정에서 근로조건과 근로환경에 관한 근로자와 사업주가 대화와 타협으로 상호 최선의 공통분모를 찾아가는 이론과 기초지식을 함양한다. 3. 실제 근로생활에서 활용할 수 있는 구직, 입사, 재직, 퇴직, 퇴직이후에 걸친 노동법적 이해의 폭을 넓힌다.	
40	IMB612	**노동시장론**	The Theory of Labor Market	융합 선택	3-3-0-0	본 교과는 인사조직관리능력의 형성을 위한 기초교과로 1. 노동의 공급과 수요, 임금결정 등 노동시장의 기초이론을 학습한다. 2. 기초이론을 확장하여 직업선택, 노동이동, 실업, 임금격차 및 차별, 인적자본투자, 임금과 생산성 등에 관한 이론적 고찰을 한다. 3. 이론에 근거하여 청소년 실업, 여성에 대한 차별, 파업의 효과 등 제반 현실 문제에 대한 경험적 이해를 통해 노동시장에 관한 이해의 폭을 넓힌다. 주요학습내용은 임금의 설계나 결정, 채용 등의 인적자원관리능력을 노동조합의 이론 등은 고용관계의 이해 능력을, 주요주제의 규범적 분석은 노동법의 이해능력의 제고를 위해 구성되어 있다.	

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
41	IMB730	**노동정책론**	Labor Policy	융합 선택	3-3-0-0	1. 노동시장의 정부개입에 대한 당위성 및 노동정책의 결정과정과 집행체제를 정책이론에 비추어 분석함으로써 경영자로서의 경영환경에 대응하는 능력을 함양한다. 2. 정부의 노동정책으로 노동시장정책과 고용평등· 고용안정과 여성, 청년, 고령자, 장애인등의 고용촉진을 포함한 고용정책, 직업능력개발정책, 실업대책, 근로복지정책, 임금정책, 산업안전보건정책, 근로시간정책, 외국인근로자정책 등의 정책의 개요 및 성과평가 등을 통해 정부정책의 실효성을 검토하고, 경영 외부 환경에 대응하는 능력을 배양한다. 3. 노동정책의 궁극적 목적인 노동문제의 해결을 위해 노동정책의 실질적, 과학적 지식과 처방적 지식을 상호 보완하여 노동문제의 해결능력을 함양함으로써, 조직의 문제해결 능력을 함양한다.	
42	IMC800	**데이터과학 이론과 활용**	Data Science Theory and Its Application	데이터 선택	4-2-2-0	본 과목은 경영 현장에서 필요한 데이터 과학 이론 및 활용 관련 방법론을 학습함으로써 데이터 과학에 기반한 효율적인 경영관리 및 운영 역량을 함양하고자 한다.	This course aims to cultivate efficient business management and operational capabilities based on data science by learning data science theories and application-related methodologies required in the business field.
43	IMC820	**데이터기반고객경험분석**	Data-driven customer experience analysis	데이터 선택	4-2-2-0	본 과목에서는 최근 주목받고 있는 고객경험을 데이터에 기반한 과학적 절차를 통해서 분석하고자 한다. 이를 위해서 고객경험과 데이터분석에 대한 이론과 실습을 통하여 데이터기반의 고객경험 분석 역량을 함양하고자 하는 것이 목적입니다.	In this course, we analyze customer experience, through scientific procedures based on data. Therefore, this course aims to cultivate data-based customer experience analysis capabilities through theory and practice on customer experience and data analysis.
44	IMC773	**데이터마이닝**	data mining	데이터 선택	4-2-2-0	본 과목은 산업현장에서 발생하는 대용량 데이터를 효과적으로 분석할 수 있는 데이터 마이닝의 기초 이론과 비즈니스 및 경영 분야에서 효과적으로 활용될 수 있는 데이터 마이닝 분석방법론 및 활용 방안을 학습한다. 분류분석, 군집분석 및 연관분석 관련 분석기법을 습득하고 소프트웨어 실습을 수행함으로써 산업현장에서 발생하는 빅데이터를 적절히 분석할 수 있는 빅데이터 분석능력을 함양한다.	This course presents basic data mining theories and methodologies. This course especially focuses on useful data mining theories, methodologies and application strategies in the area of business and management.
45	IMC461	**디지털마케팅과경영정보분석**	Digital Marketing and Management Information Analysis	데이터 선택	4-2-2-0	데이터 사이언스 이론과 마케팅/광고/영업/서비스 영역에서 효과적으로 활용될 수 있는 데이터 분석 방법론 및 활용 방안을 습득한다.	This course presents basic data science theories and methodologies. This course especially focuses on useful data science theories, methodologies and application strategies in the area of marketing/promotion/sales/ service.
46	IMB370	**마케팅데이터분석(캡스톤디자인)**	MarketingData Analytics	융합 선택	3-2-2-0	마케팅성과를 분석하거나 마케팅전략을 수립하기 위하여 마케팅 분야에서 널리 사용되는 실용적인 자료분석 방법을 학습하고, 분석결과에 근거하여 마케팅 활동계획 등을 수립하는 역량 획득을 목적으로 한다.	The purpose of this study is to learn practical data analysis methods widely used in the marketing field to analyze marketing performance or establish marketing strategies, and to acquire the ability to establish marketing activity plans based on analysis results.
47	IMA300	**마케팅원론**	Marketing	공통필수	3-3-0-0	본 과목은 소비자와 시장에 대한 이해를 바탕으로 시장을 구분하고 목표시장을 도출하는 능력을 배양하며, 목표시장에서의 경쟁우위를 가질 수 있는 마케팅 활동(마케팅믹스)들을 학습한다. 이를 위해 핵심 마케팅 이론과 마케팅전략수립, 마케팅 실행수단에 대해 학습하고 이를 바탕으로 시장을 창출하고 관리하는 마케팅 활동 수행능력 배양을 목표로 한다.	The purpose of marketing in an organization is to identify customer needs and provide higher value to customers in order to achieve profitability. In this course, we will focus on the concepts and principles of marketing to provide a framework for establishing marketing strategies that can respond more effectively to today's rapidly changing marketing environment and to help you develop a creative eye for market trends.
48	IMB380	**마케팅전략론**	MarketingStrategy Theory	융합 필수	3-3-0-0	소비자와 제품의 특성이 달라 차별적인 마케팅 접근이 필요한 각각의 특수한 영역을 하이테크 마케팅, 서비스 마케팅, B2B마케팅, 국제마케팅으로 구분하여 제품 및 시장별로 차별적 마케팅전문가가 갖추어야할 역량을 개발하는데 목표를 두고 있다.	Learn about hi-tech marketing, service marketing, international marketing, and B2B marketing to establish differentiated marketing strategies for each marketing area.
49	IMC522	**머신러닝기반경영분석론**	Machine Learning based Business Management Analytics	데이터 선택	4-2-2-0	본 과목은 머신러닝 이론과 비즈니스 및 경영 분야에서 효과적으로 활용할 수 있는 방안을 학습한다. 지도학습, 비지도학습 및 반지도 학습 관련 다양한 알고리즘, 알고리즘 활용 방안 및 사례 등을 학습하고 소프트웨어 실습을 수행한다. 현장 문제를 프로젝트로 구성하여 팀 학습 활동을 수행함으로써 실제 현장에서 요구되는 빅데이터 분석 능력, 창의력과 협동심을 강화한다.	This course presents basic machine learning theories and methodologies. This course especially focuses on useful machine learning theories, methodologies and application strategies in the area of business and management.
50	IMB421	**무역개론**	International Trade	융합 필수	3-3-0-0	이 과목에서는 첫째, 고전 및 근현대 무역이론을 다루고, 둘째, COVID-19 이후 세계무역의 변화, 미중 무역 갈등 등 최신 무역 이슈를 다룬다. 셋째, 자유주의 무역과 보호주의 무역의 역사, 세계통상체제, 지역경제공동체 등 기업의 해외활동에 커다란 영향을 미치는 무역정책을 살펴본다. 이 강의를 통해 학생들은 국제무역에 관련된 이해를 넓힐 수 있을 것이다.	This course covers 1) classical and modern trade theories. 2) it deals with the latest trade issues, such as changes in global trade after COVID-19, and the U.S.-China trade conflict. 3) we examine trade policies that have a great influence on multinational companies' overseas activities, such as the history of free trade and trade protectionism, the world trade system, and the regional economic integrationy. Through this lecture, students will be able to broaden their understanding of international trade.
51	BSM631	**문제해결과프로그래밍**	Problem Solving and Programing	MSC필수	3-2-2-0	컴퓨터를 활용하여 문제를 해결하기 위해 알고리즘 및 프로그래밍 기술 학습한다. 실생활의 문제를 컴퓨터 프로그래밍으로 해결하기 위한 과정과 결과에 대한 확인과 검증을 학습한다.	We learn algorithms and programming skills for problem-solving using computer. We will leran to validate and verify the process and the results to solve real-world problems through computer programming.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
52	IMA251	**미시경제학**	Microeconomics	공통선택	3-3-0-0	미시경제학은 경제학원론에서 다룬 내용을 기반으로 하여 경제학이론에 대해 좀 더 심도 있게 학습합니다. 시장의 원리, 공공경제학, 기업행동과 산업조직, 노동시장에 대한 기초이론, 소비자 선택이론에 대해 학습합니다. 미시경제학을 통해 기업의 선택 행동에 대해 학습하여 경영학에 필요한 기초지식을 습득하고 조세, 공공재, 외부효과 등 일상생활에서 이슈가 되는 상황을 설명할 수 있도록 합니다. 미시경제학은 경제학과목을 요구하는 각종 자격증을 준비하는데 필요한 과목이다.	내용 없음
53	IMA252	**미시경제학**	Microeconomics	공통선택	4-2-2-0	미시경제학은 경제학원론에서 다룬 내용을 기반으로 하여 경제학이론을 수리적 방법으로 다루어 이해한다. 소비자이론과 생산자이론을 중점적으로 다룬다. 미시경제학은 노동시장론의 선수과목이며 각종 자격증을 준비하는데 필요한 과목이다.	내용 없음
54	IMA450	**민법**	Civil Law	공통선택	3-3-0-0	자본주의를 발전시키는 2대 법은 민법과 기업법이고 이 두 법은 기업사법으로 자본주의 거래관계에 주요한 위치에 놓여 있습니다. 특히 기업법을 이해하는데의 전제가 민법의 이해라고 볼 수 있으며, 더 나아가 우리 나라의 모든 법을 이해하는데에는 그 선행입문으로서 민법의 기초인 민법총칙, 물권법, 채권법, 친족·상속법의 내용을 이해하여야 합니다. 따라서 본 학습은 민법의 기본원리를 포함하여 민법의 개괄적인 내용과 논리에 익숙하도록 체계적인 학습을 합니다. 그 내용으로는 권리의 주체와 객체, 법률행위, 물권행위일반론, 약정채권관계와 법정채권관계, 친족일반론과 상속의 주요 내용 등을 상식적인 차원에서 법적 요건과 그 효과를 학습하며 이론과 실무 및 판례를 아울러 체계적인 학습을 합니다.	내용 없음
55	IMC560	**블록체인과가상화폐**	Blockchain and Virtual Currency	데이터 선택	3-3-0-0	이 과목은 최근 급부상하고 있는 블록체인에 의한 자료관리 및 가상화폐를 통한 신사업에 대해 학습한다. 이를 위해 먼저 암호이론을 개론적 수준에서 다룬 후 암호화폐를 공부한다. 이후 자바, 파이썬 등을 이용해 블록체인을 간단한 모형에서 구축해본다. 마지막으로 학생의 아이디어를 블록체인으로 구성하는 방법에 대해 리포트를 제출함으로써 실제 적용 능력을 배양한다. 이 과목을 통해 최신 금융기법의 동향과 신사업 아이디어를 배양할 수 있다.	This course presents theories and methodologies regrading Blockchain and Virtual Currency technologies. This course especially focuses on useful methodologies and application strategies in the area of Fintech.
56	IMA507	**비즈니스커뮤니케이션1**	Business English I	공통선택	4-2-2-0	이 과정은 전문적인 환경에서 참가자의 의사소통 기술을 향상시키기 위해 고안되었습니다. 언어, 글쓰기, 비언어적 의사소통에 중점을 두고 효과적인 메시징, 대인 커뮤니케이션, 프레젠테이션 기술 등 필수 주제를 다룹니다. 실습과 사례 연구를 통해 참가자들은 아이디어를 명확하게 표현하고 효율적으로 협업하며 비즈니스 맥락에서 다양한 커뮤니케이션 채널을 탐색하는 능력을 개발할 것입니다. 이 과정은 또한 세계화된 비즈니스 환경에서 문화적 민감성의 중요성을 강조하면서 문화 간 의사소통의 미묘한 차이를 다룹니다. PBL 수업입니다	This course is designed to enhance participants' communication skills within professional settings. Focusing on verbal, written, and non-verbal communication, the course covers essential topics such as effective messaging, interpersonal communication, and presentation skills. Through practical exercises and case studies, participants will develop the ability to articulate ideas clearly, collaborate efficiently, and navigate diverse communication channels in the business context. The course also addresses cross-cultural communication nuances, emphasizing the importance of cultural sensitivity in a globalized business environment. This is PBL class
57	IMA508	**비즈니스커뮤니케이션2**	Business English 2	공통선택	4-2-2-0	이 과정은 전문적인 환경에서 참가자의 의사소통 기술을 향상시키기 위해 고안되었습니다. 국제적 핵심인재로서의 자질을 함양하기 위하여 비즈니스에 필요한 영어능력을 배양함에 있음 - 사회진출을 위해 실질적으로 필요한 resume 및 cover letter 작성 및 연습, English Interview 요령 및 실례중심 연습, Business writing 을 학습 - 국제 무역에서 활용되는 기초 비즈니스 영작문, 범례를 학습하여 무역 및 국제적 의사전달, 문화에 대한 이해 증진. PBL 수업입니다	This course is designed to enhance participants' communication skills within professional settings. In order to cultivate the qualities of an international core talent, we are cultivating the English skills necessary for business. - Learn how to write and practice resumes and cover letters, English interview tips and example-based practice, and business writing, which are practically necessary for entering society. - Improve understanding of trade, international communication, and culture by learning basic business English writing and legends used in international trade. This is PBL class
58	IMC766	**빅데이터개론(캡스톤디자인)**	Introduction to Big Data	데이터 필수	3-2-2-0	본 교과목은 4차 산업혁명 시대의 기업 운영에 필수적인 빅데이터 기술의 기초적인 내용, 이론 및 활용 사례를 제공하는 것을 목표로 한다. 빅데이터 개념, 기초 분석방법과 다양한 활용 사례 등을 학습한다.	This course aims to provide basic contents, theories, and application cases of big data technologies, which is essential for business operation in the era of the 4th industrial revolution. Students can learn concept, basic analysis method of big data and various case studies of big data technologies, etc.
59	IMC532	**빅데이터와소셜네트워크 분석**	Social Network Analysis for Big Data	데이터 선택	4-2-2-0	본 과목은 빅테이터분석의 중요한 방법인 소셜네트워크 분석에 대한 이론, 기법에 대한 이해를 통하여 소셜네트워분석 방법론에 대한 이해와 활용 능력을 습득하고, 실습을 통하여, 실제 사례에 대한 분석, 발표, 및 토론을 통하여 시스템 분석 및 설계능력을 습득한다. 또한, 본 과목은 PBL 과목으로 학생들에게 현실의 복잡한 문제를 제공하고, 협동작업 및 자기주도적 학습을 통하여 실제 데이터를 바탕으로 분석하여, 대안을 제시함으로써 데이터기반 사업설계 및 창업능력을 함양한다.	This course develops an understanding and application skills in the methodology of social network analysis by grasping the theory and techniques of social network analysis, a key method in big data analytics. Through practical exercises, case analyses, presentations, and discussions, students will acquire skills in system analysis and design. Furthermore, this course is a Project-Based Learning (PBL) subject, which exposes students to complex real-world problems. Students are expected to analyze these problems using actual data and come up with solutions through collaborative work and self-directed learning. In doing so, the course aims to nurture capabilities in data-based business design and entrepreneurship.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
60	CCT750	**사회조사분석**	Research Methodology	융합-전공기초필수	4-2-2-0	사회현상에 대한 설명이나 예측, 조직에서의 의사결정 등에 필요한 자료를 수집하는 과학적 방법을 학습하고, 수집된 자료를 분석하는 정량적, 정성적 분석 역량 획득을 목적으로 한다.	In this course, students will learn how to collect data necessary for explanation and prediction of social phenomena and decision making in organizations. It also aims to acquire quantitative and qualitative analysis capacity to analyze collected data.
61	CCT760	**사회조사분석**	Research Methodology	융합-전공기초필수	3-3-0-0	사회현상에 대한 설명이나 예측, 조직에서의 의사결정 등에 필요한 자료를 수집하는 과학적 방법을 학습하고, 수집된 자료를 분석하는 정량적, 정성적 분석 역량 획득을 목적으로 한다.	In this course, students will learn how to collect data necessary for explanation and prediction of social phenomena and decision making in organizations. It also aims to acquire quantitative and qualitative analysis capacity to analyze collected data.
62	IMA232	**산업체취·창업특강**	special seminar for start-up & recruiting	공통선택	2-2-0-0	본 과목은 경영학 전공자들의 미래 진로 및 경력계획 수립과 사회진출을 위한 준비계획 수립을 지원하기 위하여 산업현장의 추이와 경영 및 기술의 변화, 직업세계의 변화 동향과 직업능력 개발과 취업준비 방안, 창업의 특징과 추이를 학습한다. 산업계에서 근무하고 있는 실무 경영자와 전문가를 초빙하여 특강의 형태로 진행된다. 본 교과를 통해서 학생들은 산업현장과 자신의 미래 진로와 경력개발에 필요한 기술 및 창업능력을 비롯한 관련 전공능력을 이해하고, 활용할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	This course invites business executives who have worked in industry and conducts special lectures on business start-up and employment. Through this process, students acquire practical knowledge for start-up and employment in the future.
63	IMA360	**생산관리**	Manufacturing Management	공통필수	3-3-0-0	본 과목은 기업의 생산시스템의 효율성을 극대화하기 위하여 필요한 다양한 관리기법을 이해하고 그 활용 능력을 습득함으로써, 기업의 생산시스템 운영 최적화를 달성할 수 있는 능력을 기르도록 하는데 그 목적이 있다. 이를 위해 수요기반의 생산(작업)계획 수립, 공정 설계(편성) 및 재고관리, 표준작업관리 및 공정관리(공정관리 지표/공정개선활동), 공장물류관리기법 등을 학습하고 그 활용사례에 대해 살펴본다.	
64	IMD828	**서비스경영론(창업,캡스톤디자인)**	Service Management	데이터 선택	4-2-2-0	본 과목은 서비스 기업 및 산업을 대상으로 계획-실행-평가의 전 과정에 걸친 경영관리 능력에 대한 이해와 활용 능력을 습득하고, 실제 기업 및 산업에 대한 사례를 바탕으로 분석, 발표, 및 토론을 통하여 서비스시스템 분석 및 설계능력을 습득한다. 또한, 본 과목은 창업 및 캡스톤디자인 과목으로 학생들이 팀을 형성하여, 협동작업을 통하여 서비스 기업 또는 산업에 새로운 사업모형 기획을 통하여 테이터기반 사업설계 및 창업능력을 함양한다.	This subject develops the ability to comprehend and apply business management skills in the entire process of planning, implementation, and evaluation for service companies and industries. It involves analyzing, presenting, and discussing real-life case studies of companies and industries. Students learn to analyze and design service systems through entrepreneurship and capstone design projects. Additionally, this course is focused on start-up and capstone design, where students work in teams to collaboratively create new business models for service companies or industries using data-driven business design, thereby enhancing their entrepreneurial skills.
65	IMA381	**세무회계**	Tax Accounting	데이터 선택	3-2-2-0	세무회계는 세법의 규정에 따라 과세소득의 계산을 목적으로 하는 회계로 법인세법과 재무회계에 대한 이해를 바탕으로 세무조정을 중점적으로 학습한다. 특히 법인세법을 처음 배우는 학생들을 대상으로 세법용어에 대한 친밀도를 높이고, 법인세법의 전체적인 내용을 체계적으로 살펴봄으로써 기초세무회계 수준의 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.	Tax Accounting aims to calculate taxable income under Corporate Tax Act and mainly study a book-to-tax reconciliation based on the understanding of financial accounting and Corporate Tax Act. For students who first learn Corporate Tax Act, this course particularly provides opportunities to be familiar with tax terms. This course also intends to develop the ability to solve basic tax accounting problems by systematically learning the entire contents of Corporate Tax Act.
66	IMA382	**세무회계**	Tax Accounting	데이터 선택	4-2-2-0	세무회계(F/L)는 세법의 규정에 따라 과세소득의 계산을 목적으로 하는 회계로 법인세법과 재무회계에 대한 이해를 바탕으로 세무조정을 중점적으로 학습한다. 특히 법인세법을 처음 배우는 학생들을 대상으로 세법용어에 대한 친밀도를 높이고, 법인세법의 전체적인 내용을 체계적으로 살펴봄으로써 기초세무회계 수준의 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.	Tax Accounting aims to calculate taxable income under Corporate Tax Act and mainly study a book-to-tax reconciliation based on the understanding of financial accounting and Corporate Tax Act. For students who first learn Corporate Tax Act, this course particularly provides opportunities to be familiar with tax terms. This course also intends to develop the ability to solve basic tax accounting problems by systematically learning the entire contents of Corporate Tax Act.
67	IMA850	**소비자행동론**	Customer Behaviors	융합 선택	3-3-0-0	본 과목은 소비자와 소비자행동에 대한 이해를 토대로 소비자의 구매의사결정 과정에 영향을 미치는 다양한 요소들을 파악하고 활용할 수 있는 능력을 키우며 이를 바탕으로 실제 비즈니스 환경에서 소비자를 분석하고 그 결과를 해석할 수 있는 능력을 키우며 분석된 정보를 구체적 시장관리와 광고와 마케팅전략에 적용하는 방법과 사례를 학습하고 그 응용능력을 키우는 데 목표를 둔다	The goal of a business is to create and retain customers, so understanding customers is a critical success factor in business management. Consumer behavior is the study of consumer responses to marketing activities. This course aims to expand the understanding of consumer behavior by learning about various basic theories of consumer behavior, such as internal and external factors that affect consumer behavior and the purchase decision-making process, in accordance with the changing environment.
68	IMA851	**소비자행동론(특수)**	Customer Behaviors(special)	융합 선택	3-3-0-0	본 과목은 소비자와 소비자행동에 대한 이해를 토대로 소비자의 구매의사결정 과정에 영향을 미치는 다양한 요소들을 파악하고 활용할 수 있는 능력을 키우며 이를 바탕으로 실제 비즈니스 환경에서 소비자를 분석하고 그 결과를 해석할 수 있는 능력을 키우며 분석된 정보를 구체적 시장관리와 광고와 마케팅전략에 적용하는 방법과 사례를 학습하고 그 응용능력을 키우는 데 목표를 둔다	The goal of a business is to create and retain customers, so understanding customers is a critical success factor in business management. Consumer behavior is the study of consumer responses to marketing activities. This course aims to expand the understanding of consumer behavior by learning about various basic theories of consumer behavior, such as internal and external factors that affect consumer behavior and the purchase decision-making process, in accordance with the changing environment.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
69	BSM100	**수학적사고**	Calculus I		4-4-0-0	자연계에 존재하는 모든 것들은 평면과 공간의 수학적 도형들로 표현되며 이러한 도형들(함수의 그래프 포함)은 공학의 토대인 기둥이 되고 있는 물리 법칙에 따라 시공간에서 특별한 변화율을 갖는 결정론적 또는 비결정론적 행동으로 기술된다. 이러한 행동을 분석하려면 벡터 연산이나 행렬의 계산, 연립 일차 방정식의 해법, 함수의 미분과 적분의 개념, 최적화, 확률과정 및 회귀분석의 기초개념이 필요하다. 이 강좌는 자연계 및 공학계의 현상들을 수학적인 사고를 바탕으로 깊게 이해하는 데 집중하고, 더 나아가 수학적 사고에 필요한 기초선형대수, 기초미적분, 기초통계학의 활용 능력을 키우는 것이 목적이다.	The aim of this course is to understand physical phenomena in nature and engineering, based on mathematical thinking, and furthermore to improve abilities of calculus, linear algebra and statistics. This course will provide essential techniques of differentiation and integration of one variable functions, and their applications (e.g., optimization). In addition, the method solving the system of linear equations and the basic statistics will be studied.
70	IMC400	**스마트팩토리경영**	Smart Factory Management	데이터 선택	3-3-0-0	본 강의는 ICT 기술과 제조 계술이 결합된 스마트팩토리(Smart Factory)에 대한 전반적인 내용을 다룬다. 또한, 경영학 관점에서 스마트팩토리관련 분야의 역사, 현황, 미래 전망 등에 대해서 논한다. 학생들은 본 강의에서 전통적인 생산관리 분야에서 다루는 생산계획, 공정 설계, 공정 관리, 재고 관리, 그리고 공정 개선 등이 빅데이터와 인공지능과 같은 ICT기술과 융합하여 응용되는 방법 및 효과에 대해서 학습한다. 이를 통하여 학생들은 스마트팩토리를 이용하는 효과적인 경영 방법에 대해서 고찰할 수 있으며 생산/작업계획수립 능력, 공정설계와 관리 및 공정개선 능력을 습득할 수 있다.	This course is an introductory course for smart factory, and provides an information regarding the history, current status, and future prospects of smart factory and related fields from the perspective of industrial management.
71	IMB402	**시사경제분석**	Current economic analysis	공통선택	3-3-0-0	시사경제학은 현재 사회적으로 이슈가 되는 경제 관련 주제를 이해하고 분석하는 것을 학습하는 과목입니다. 주제는 시기에 따라 변동하는데 기본적으로 국민연금, 건강보험, 환경오염, 실업, 대학교육의 효과, 빈곤, 정부의 재정지원사업 등의 현황에 대해 파악하고 정부의 정책에 대해 논의 및 평가하는 강의가 진행되고 수강생이 팀 프로젝트를 진행합니다. 본 강좌를 통해 각종 국가시험 및 자격증의 경제 과목, 테샛(Tesat) 등 취업을 위한 경제시험에 대비하도록 합니다.	This course is designed to strengthen the ability of understanding and analyzing in current economic issues. Students will read the newspaper and/or journals, and discuss the issues, and develop the critique ability.
72	IMC582	**시스템모델링및시뮬레이션(캡스톤디자인)**	Systems Modeling and Simulation	데이터 선택	3-2-2-0	최근 빅데이터와 AI 기술의 발전으로 사회경제 시스템이 빠르게 진화하고 있다. 본 강좌에서는 시스템에 대한 이해를 바탕으로, 시뮬레이션 방법을 학습하고 다양한 적용 사례를 살펴본다. 또한, 시뮬레이션 방법을 응용하여 시스템을 분석하고 개선하는 방법에 대해서 학습한다. 최종적으로는 경영 전반의 다양한 시스템에 대해 학생들이 학습한 내용을 적용해 봄으로써 실질적인 응용력을 높이고자 한다.	With the recent advancement of big data and AI technologies, the socio-economic systems are evolving rapidly. In this course, based on an understanding of the systems, we will learn simulation methods and explore various application cases. Furthermore, we will study how to analyze and improve systems using simulation methods. Ultimately, students will apply the knowledge they have learned to various systems in business management to enhance practical application skills.
73	IMA703	**식스시그마경영**	Applications of Market Econom	데이터 선택	4-2-2-0	본 교과목은 4차 산업혁명 시대의 품질관리에 효율적으로 활용될 수 있는 식스 시그마의 기초적인 내용, 이론 및 활용 사례를 제공하는 것을 목표로 한다. 식스 시그마 달성을 위한 개념, 분석방법과 다양한 활용 사례 등을 학습한다.	This course aims to provide basic contents, theories, and application cases of six sigma, which is essential for quality control in the era of the 4th industrial revolution. Students can learn concept, basic analysis method and various case studies of sux sigma applications, etc.
74	IMC633	**신상품개발론(캡스톤디자인)**	New Production Development	융합 선택	3-3-0-0	현대 기술핵심은 개발된 신기술의 중요성만으로 완성되는 것이 아니라, 그 기술이 상품화되어 시장에서 소비자들에게 수용될 때 비로소 완성된다. 따라서 연구개발의 기능과 생산제조의 기능이 연결되는 과정이 개발된 기술의 상업화를 위하여 중요하다.	내용 없음
75	IMB551	**유통경영론**	DistributionManagement	융합 선택	3-3-0-0	디지털환경에서의 유통 프로세스와 이해관계자들간 협업 및 경쟁전략, 수익모델을 유통기업의 관점에서 학습함으로써 디지털전환시대 마케팅전문가가 갖추어야할 역량을 개발하는데 목표를 두고 있다.	This course aims to develop the competencies that marketing experts in the era of digital transformation must have. To this end, students learn about distribution processes in a digital environment, collaboration and competition strategies among stakeholders, and profit models from the perspective of distribution companies.
76	IMC810	**인공지능과경영**	AI and Management	데이터 선택	4-2-2-0	**본 교과목은 ChatGPT를 비롯한 생성형 AI 기술을 활용하여 경영 분야의 주요 활동들을 이해하고 서비스 기획 능력을 향상시키는 데 중점을 둡니다. 이 과목은 인공지능 기술이 비즈니스 전략, 마케팅, 고객 서비스 등 다양한 경영 영역에 어떻게 적용될 수 있는지 실질적인 사례와 함께 탐구합니다. 또한, 학생들은 AI를 활용한 혁신적인 서비스를 기획하고 구현하는 과정을 통해 실제 비즈니스 환경에서 AI 기술의 잠재력을 최대한 활용하는 방법을 배우게 됩니다.**	This course focuses on using generative AI technologies, including ChatGPT, to understand key activities in the field of management and enhance service planning capabilities. The course explores how AI technology can be applied in various management areas such as business strategy, marketing, and customer service, through practical case studies. Additionally, students will learn how to maximize the potential of AI in real business environments by planning and implementing innovative services using AI technology.
77	IMB601	**인력경영론(캡스톤디자인)**	Human Resources Management	융합 필수	3-3-0-0	기업의 인적자원의 중요성과 인적자원 관리방식을 이해하고 적용하는 능력을 함양한다. 인적자원관리의 목표와 특징, 인적자원환경의 변화, 인적자원전략, 직무분석과 인력계획, 채용과 배치, 교육훈련, 인사평가, 임금 및 복리후생관리 등 인적자원관리자에게 요구되는 이론 지식과 스킬을 학습한다. 본 교과를 통해 조직과 인간에 대한 이해를 기반으로 인적자원관리 세부기능을 이해하고, 효율적인 관리방안을 수립할 수 있는 인적자원관리능력을 습득할 수 있다.	The course cultivates ability of understanding and adjusting the importance of human resource managent. Students will learn the theoretical knowledge and skills required for human resource managers, including the goals and characteristics of human resource management, changes, strategies, job analysis and manpower planning, recruitment and placement, education and training, personnel evaluation,wage, and welfare management.
78	IMB360	**인사조직데이터분석(캡스톤디자인)**	Data Analysis of Human Resource and Organization	융합 선택	4-2-2-0	본 교과에서는 인력 및 조직관리의 기초지식 이해 를 토대로 효과적인 인력 및 조직관리를 위한 문제해결을 위해 인사조직데이터를 수집, 분석, 활용하는 방법을 학습한다. 본 교과를 통해 인사조직 문제의 진단, 데이터를 활용한 분석, 관리적 대안을 제시과정을 학습하여 이론과 스킬을 통합한 관리자역량을 개발하고자 한다.	Based on basic understanding of human resource and organization management, this class provides knowledge and skills to collect and analysis various data for effective problemsolving in organization. Students can develop their competency as a effective manager integrating knowledge and skills through studying problem solving process in HR and Organization using data analysis

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
79	IMD651	**인터넷마케팅**	Internet Marketing	데이터 선택	3-3-0-0	디지털 기반 마케팅의 중요성을 이해하고 마케팅능력과 경영정보능력 강화를 목적으로 한다. 인터넷, 모바일 등 정보통신 기반의 인터넷 마케팅, 데이터베이스 마케팅 등을 학습한다. 디지털 미디어와 광고, 개인화 및 관계마케팅, 콘텐츠경영 등 인터넷 마케팅의 제반 분야와 기능들을 포함하여 e마케팅 전략과 디지털콘텐츠 이슈들을 살펴본다.	This course aims to learn the entire process of Internet-based marketing planning, execution, and analysis. It presents e-marketing strategies and issues, including various fields and functions of Internet marketing such as digital media and advertising, personalization and relationship marketing, and content management.
80	IMB700	**임금관리론**	Wages Management	융합 선택	3-3-0-0	본 교과는 노동시장에서 수요와 공급법칙의 작동으로 결정되는 고용·임금을 분석하며, 고용의 결정, 임금의 결정, 교육훈련의 수요와 공급, 직업선택, 노동시장차별, 노동조합의 효과 등 근로자의 보상 설계 및 관리에 관한 다양한 문제를 학습한다. 이를 통해 기본급구조, 적정노동시장 조사를 통한 임금수준 결정, 성과평가 원리, 성과급 지급체계, 복지후생의 결정과정의 이해와 실질적 설계 능력을 배양한다.	The course analyzes various aspects of employment and wage determined by supply-demand in the labor market, and learn the effects employment decisions, demand and supply of education and training, job selection, labor market discrimination, and the effects of labor unions that are related to compensation deisgn and management. Based on understandings of above mentioned fields, students will learn practical design skills in basic salary structure, wage level determination with appropriate labor market guidance, principles of performance evaluation, design of performance based payment system, efficient benefit payment ways
81	IMA310	**재무관리(캡스톤디자인)**	Financial Management	공통필수	3-3-0-0	이 과목은 기업의 재무의사결정과 자본시장의 투자의사결정에 관한 기본이론에 대해 폭넓은 지식을 얻는 것을 목표로 한다. 구체적으로 화폐의 시간가치와 자본예산, 증권의 가치평가, 위험과 수익의 관계, 포트폴리오이론, 가격결정모형, 효율적 자본시장과 이상현상, 행동재무이론, 기업의 자본구조이론과 배당정책, 기업지배구조, 옵션 등 파생상품과 위험관리에 관한 재무이론과 실증결과를 학습하며, 특히 기업의 다양한 재무의사결정이 기업가치에 미치는 영향에 초점을 두어 학습한다. 이 교과를 통해서 기업 재무제표의 각 계정과목 간 관계를 이해하고 이를 기초로 실제 시장가격과 비교를 통해 적정 시장가치를 추정할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	This course aims to provide a comprehensive understanding of fundamental theories related to corporate financial decision-making and investment decision-making in the capital market. Specifically, the curriculum covers a wide range of topics, including the time value of money, capital budgeting, securities valuation, the relationship between risk and return, portfolio theory, pricing models, efficient capital markets and anomalies, behavioral finance theory, corporate capital structure theory, dividend policy, corporate governance, options, and financial theories and empirical results related to derivatives and risk management. Through this course, students will focus on learning how various financial decisions within a corporation impact its overall valuation. The course facilitates the exploration of the relationships among different accounts in a corporate financial statement. This foundational knowledge enables students to estimate fair market values through comparison with actual market prices, thereby acquiring the ability to assess fair market values based on the understanding of these relationships.
82	IMC780	**재무자료분석과인공지능**	FinancialStatementAnalysis and AI	데이터 필수	3-2-2-0	재무자료 분석은 회계 정보와 시장가격 정보 등을 결합하여 시장에서 가치를 분석하는 분야이다. 일반적으로 재무 자료를 이용한 회계적 분석 기법이 최근 크게 발전하였다. 이에 더해 본 과목에서는 인공지능 기법을 추가하여 시장 자료를 분석하고자 한다. Python, R 등을 활용한 심층학습 기법을 이용하여 회계 자료 분석후 수익과 가격간의 관계를 심도있게 학습한다.	Financial statements analysis is a field that analyzes the value in the market by combining accounting information and market prices. In addition, this course will analyze market data by adding artificial intelligence techniques. After analyzing accounting data using in-depth learning techniques using Python, etc., the relationship between financial net income and price is studied in depth.
83	IMA293	**재무회계**	Financial Accounting	데이터 필수	3-3-0-0	본 교과는 회계원리와실습에서 학습한 기초회계 개념을 확장하여 외부이용자에게 제공되는 재무제표가 회계기준에 따라 어떻게 작성되는지를 각 계정과목별로 살펴본다. 본 교과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 내용을 계정과목 별로 학습함으로써 각각의 계정과목을 측정 및 보고하는 과정을 직접 경험하고, 재무회계 정보가 실제로 어떻게 보고되고 해석되는지를 살펴본다.	This is the intermediate course in the accounting sequence. The objective of this course is to understand financial accounting standards and practices. On mastering this course, students are expected to understand and evaluate the information reflected in financial statements that are prepared under the IFRS.
84	IMB841	**조직행동론**	Organizational Behavior	공통필수	3-3-0-0	본 교과는 조직행동의 영향요인을 학습하여, 조직의 효과성 및 개인의 조직생활의 질 향상 방안을 이해하도록 한다. 구체적으로 조직행동의 영향요인인 개인수준, 집단 수준 및 조직수준의 변수를 학습하고, 각 변수들이 조직행동에 미치는 효과는 학습한다. 조직행동에 대한 기초이론을 중심으로 학습하며, 기업의 실제 경영사례를 학습하여 실무적 이해를 높인다. 본 교과를 통해서 학생들은 조직과 외부환경에 대한 이해를 기초로 조직유효성을 높일 수 있도록 조직 구조와 하위 기능을 분석, 설계할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	The course studies influence factors of organizational behavior and help understand efficiency of organiation and the quality of organizational well-being of individuals. To be specific, factors on organizational behaviors: personal, organizational level varaibles. Students will learn based on basic theories of organizational behavior and real time corportae mangement cases to empower practical understandings. Students will acquire the ability to analyze and explain organiational structure and subfunctions based on understandings of organizations and external factors.
85	IMA644	**졸업및경력개발1(캡스톤디자인)**	Thesis 1	공통필수	1-1-0-0	본 교과는 산업경영학부 3학년 2학기 학생들의 진로 및 경력계획수립 지원을 목적으로 한다. 학생 스스로 자신의 적성과 특성에 대한 파악, 진로 및 취업 방향 설정, 졸업논문 준비 등 진로 및 경력관련 다양한 주제들에 대해 지도교수와 상담하며, 주차별 계획에 따라 온라인 및 오프라인, 개인 및 집단 상담의 형태로 진행한다. 본 교과를 통해서 지도교수와 인적 유대감을 형성하여 학교생활에의 적응을 촉진하며, 희망 진로와 경력 설계에 필요한 준비를 하고, 나아가 관련분야의 전공능력에 대한 이해를 높일 수 있다.	The purpose of this course is to support the establishment of career and career plans for students in the second semester of the third year. Students set career and employment directions suitable for their aptitude, and consult with their supervisors regarding preparation of graduation thesis and career development. Counseling is conducted in the form of online and offline, individual and group counseling according to a weekly plan.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
86	IMA645	**졸업및경력개발2(캡스톤디자인)**	Thesis 2	공통필수	1-1-0-0	본 교과는 산업경영학부 4학년 1학기 학생들의 진로 및 경력계획수립 지원을 목적으로 한다. 졸업논문 및 졸업논문포스터의 작성, 진로계획의 수립 및 취업 준비 등 진로 및 경력관련 다양한 주제들에 대해 지도교수와 상담하며, 주차별 계획에 따라 온라인 및 오프라인, 개인 및 집단 상담의 형태로 진행한다. 본 교과를 통해서 다양한 전공능력을 활용하여 졸업논문을 작성하며, 나아가 진로와 경력 설계에 필요한 준비를 하고, 다양한 전공능력을 활용하는 능력을 습득할 수 있다.	The purpose of this course is to support the establishment of career and career plans for students in the first semester of the fourth grade. Consult with your advisor on various career-related topics such as writing graduation thesis and graduation thesis posters, establishing career plans, and preparing for employment. Counseling is conducted in the form of online and offline, individual and group counseling according to a weekly plan.
87	IMA646	**졸업및경력개발3(캡스톤디자인)**	Thesis 3	공통필수	1-1-0-0	본 교과는 산업경영학부 4학년 2학기 학생들의 진로 및 경력계획수립, 특히 취업준비의 지원을 목적으로 한다. 진로 및 경력 상담, 취업희망회사 및 취업요건의 확인 및 준비, 자기소개서 작성, 입사면접 준비 지원 등 진로계획 및 취업과 관련된 다양한 주제들에 대해 지도교수와 상담하며, 주차별 계획에 따라 온라인 및 오프라인, 개인 및 집단 상담의 형태로 진행한다. 본 교과를 통해서 진로와 경력 설계에 필요한 준비를 하고, 다양한 전공능력을 활용하는 능력을 습득할 수 있다.	The purpose of this course is to establish career and career plans for students in the second semester of the fourth grade, especially to support job preparation. Consult with an advisor on various topics such as career counseling, confirmation and preparation of employment-seeking companies and employment requirements, writing a self-introduction letter, and support for job interview preparation. Counseling is conducted in the form of online and offline, individual and group counseling according to a weekly plan.
88	IMD841	**지식서비스창업론**	Knowledge Service Venture	융합 필수	3-3-0-0	지식서비스 기업의 창업과 지식서비스 응용에 대한 학습을 대상으로 한다. 이를 위해 지식서비스 분야별 사례분석과 학습, 그리고 지식서비스 모형을 학습하고 관련한 창업을 논의한다.	This course aims at learning about the start-up of knowledge service and its business applications. We learn benchmarking, case analysis, and business model analysis including lean methodologies, and discuss related start-ups.
89	IMB451	**창업실무**	Start-up Practice	융합 선택	3-3-0-0	본 교과는 창업 프로세스에 대한 이해, 창업 실무에 대한 실습 경험, 사업계획서 작성 등을 통해 신규 벤처 창업의 전 과정을 시뮬레이션할 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 기회인식, 시장조사, 타당성 분석, 자금조달, 창업 및 경영, 홍보, 인적자원관리, 세무, 사업계획서 작성 등을 위한 도구와 기법을 학습하고 실습합니다.	This course aims to give students an opportunity to simulate the entire process of creating a new venture through understanding of the entrepreneurial process, hands-on experience of entrepreneurial practice, and writing a business plan. For this purpose, tools and techniques for opportunity recognition, market research, feasibility analysis, financing, launching and managing the new venture, advertizing, human resources management, tax matters, and business plan preparation are learned and exercised.
90	IMB490	**최신실험계획법**	Design of Experiments	데이터 선택	4-2-2-0	본 교과목은 R&D, 생산, 품질 등의 영역에서 최적화할 수 있는 실험을 설계하고 분석하는 이론과 실무 활용 방안을 습득한다.	This course presents design & data analysis theories and methodologies. This course especially focuses on useful design of experiments, experimental data analysis methodologies and application strategies in the area of R&D, Production and Quality.
91	BSM590	**컴퓨팅사고**	Computational Thinking	MSC필수	3-2-2-0	컴퓨팅 사고 교과목은 컴퓨터 과학의 기본 개념과 원리 및 컴퓨팅 시스템을 활용하여 실생활 및 다양한 학문 분야의 문제를 이해하고 창의적 해법을 구현하여 적용할 수 있는 능력을 함양하고 활용 방법에 대해 학습한다.	Computational Thinking Course aims to develop the ability for understanding the problems of real life and various disciplines by using the basic concepts and principles of computer science and computing systems.
92	IMA392	**투자론**	Investment	데이터 필수	3-3-0-0	이 과목은 투자환경과 투자의사결정에 대한 이해를 제공하는 것을 목표로 한다. 투자환경은 각종 증권과, 그 증권이 거래되는 시장을 포함한다. 그리고 투자의사결정은 기본적으로 얼마를, 어느 증권에 투자하는지 결정하는 것이다. 이 강의는, 특히 주식과 채권, 그리고 파생상품인 선물과 옵션의 투자의사결정에 대한 분석적인 틀의 이론적 이해에 주목한다. 이 교과를 통해서 기업 재무제표의 제 특성을 이해하고 투자의사결정에 활용할 수 있는 재무분석능력, 투자와 관련된 제반위험을 평가하고 관리할 수 있는 위험분석능력, 그리고 기업가치의 적정수준을 이해하고 평가할 수 있는 적정수익률 측정능력을 습득할 수 있다.	This course aims to provide an understanding of the investment environment and investment decision-making. The investment environment encompasses various securities and the markets in which these securities are traded. Investment decision-making fundamentally involves determining how much to invest and in which securities. This lecture specifically focuses on the theoretical understanding of analytical frameworks for investment decision-making in stocks, bonds, as well as derivative products such as futures and options. Through this course, students can gain the ability to understand the unique characteristics of corporate financial statements, utilize financial analysis skills for investment decision-making, evaluate and manage various risks associated with investments through risk analysis skills, and comprehend and assess the appropriate level of corporate valuation through the ability to measure the required rate of return.
93	IMC786	**투자및리스크관리**	Investment and RiskManagement	데이터 선택	3-3-0-0	재무학적 기초 지식을 습득한 후 재무분석사(CFA) 수준의 투자 및 리스크 관리 능력을 배양함. 이론 지식에 겸비해 Python, R 등을 이용해 실제 금융시장 가격 자료를 이용해 투자 및 리스크 관리 능력을 배양함. 이론과 실무 지식을 습득한 후 학생수준에 따라 Python Flask, AWS 등을 사용해 사용자 Interface 능력을 설계하여 봄.	After acquiring basic financial knowledge, they study theory of investment and risk management skills at the level of a financial analyst (CFA). After Obtaining theoretical knowledge, using Python actual financial market price data will ne analysed. According to student level, user interface tools(Python Flask, AWS) will be studied.
94	IMA641	**파생금융상품론**	Theory of Derivative Finance Product	데이터 선택	3-3-0-0	이 과목은 옵션, 선물, 선도, 스왑거래 등과 같은 파생금융상품의 기본구조와 가격결정이론에 대하여 학습하고, 위험관리로서의 활용방안에 대하여 논의한다. 주요 내용은 옵션, 선물, 선도, 스왑거래의 구조와 가격결정이론, 차익거래 및 헤지거래, 채권가격결정과 듀레이션, 이자율 기간구조모형과 금리 파생상품, 이항옵션모형과 Black-Scholes모형, 내재 변동성과 변동성의 추정방법, 수치해석방법에 의한 옵션가격결정, 이색옵션의 가격결정, 시장위험 및 신용위험의 평가방법, 금융위험관리의 성공 및 실패 사례연구 등을 포함한다.	This course covers the fundamental structures and pricing theories of financial derivatives such as options, futures, forwards, and swaps. It also explores their applications in risk management. Key topics include the structure and pricing theories of options, futures, forwards, and swaps, as well as arbitrage and hedging strategies. The course delves into bond pricing and duration, interest rate term structure models, interest rate derivatives, binomial option pricing models, the Black-Scholes model, methods for estimating implied volatility and volatility, option pricing using numerical analysis, pricing of exotic options, evaluation methods for market risk and credit risk, and case studies on successful and unsuccessful examples of financial risk management.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
95	IMC612	**품질관리론(캡스톤디자인)**	Product Quality Control	데이터 필수	3-3-0-0	고객만족 경영에 따라 고객의 요구에 합당한 품질의 제품과 서비스를 생산하는데 품질경영과 통계적 품질관리기법은 지대한 공헌을 하고 있다. 따라서 본 과목은 산업체에 적합한 품질 시스템 구축과 통계적 지식에 활용한 효율성 제고에 필요한 제반 품질 경영 기법들(공정(설계)품질관리 및 품질개선기법 등)을 다루어 고객이 원하는 품질의 제품 및 서비스를 경제적으로 생산, 판매, 서비스 할 수 있는 방법을 소개하고 응용하도록 하는데 목적이 있다.	내용없음
96	IMC421	**핀테크경영**	FinTech Management	데이터 선택	4-2-2-0	금융(Finance)과 기술(Technology)의 결합인 핀테크(FinTech)는 4차산업기술을 금융산업에 적용하는 분야로서, 이 과목에서는 가상자산, 송금, 결제, 크라우드펀딩, 온라인자산관리, 인터넷전문은행 등 다양한 핀테크서비스를 소개한다. 그리고 블록체인에 대해 학습하고 가상자산의 경제적 기능과 역할을 분석하여, 핀테크기술과 서비스에 대한 이해를 기초로 금융산업의 변화를 이해하고 이에 필요한 재무실무능력을 습득할 수 있다.	The field of FinTech represents the convergence of finance and technology, applying fourth industrial revolution technologies to the financial industry. This course provides an in-depth exploration of various FinTech services, including virtual assets, payments, crowdfunding, online asset management, and internet-based banking. Furthermore, the curriculum delves into the study of blockchain technology, analyzing the economic functions and roles of virtual assets. Students will develop a foundational understanding of FinTech technology and services, and acquire essential financial competency.
97	IMC420	**핀테크경영**	FinTech Management	데이터 선택	3-3-0-0	핀테크는 4차산업의 기술을 금융산업에 적용하는 분야로서, 이 과목에서는 가상화폐, 결제, 송금, 자산관리, 인터넷 전문은행 등 다양한 핀테크서비스와 이를 구현하는 신기술인 블록체인, 고성능 컴퓨터와 네트워킹 기법을 학습한다. 또한 핀테크기술과 서비스에 대한 이해를 기초로 정보기술 환경의 변화에 따른 금융비즈니스모델을 분석하고 제안한다. 이 교과를 통해서 학생들은 정보시스템의 변화에 따른 금융산업 및 금융비즈니스의 변화를 이해하고, 이에 필요한 재무실무능력을 습득할 수 있다.	This course is an introductory course for FinTech, which is a combination of finance and (information) technology. This course provides a general understanding of FinTech and the technology-based financial innovative services and their application.
98	IMA730	**하이테크마케팅**	High-tech Marketing	융합 선택	3-3-0-0	본 강좌는 첨단기술을 기반으로 한 하이테크 기업의 제품전략이 전통적인 소비재나 서비스 상품의 전략과는 달라야 함을 설명한다. 하이테크 제품과 전통적 제품 사이에 존재하는 기술적 특성과 시장을 구선하고 있는 소비자들의 생각 및 구매행동의 차이를 인식하고, 오늘날의 기업들이 승자독식의 치열한 하이테크 시장에서 살아남을 수 있는 데 유용한 이론과 방법론을 제시한다. This class will explore concepts and practices related to marketing of technology driven products , innovations. Focus will be placed on business-to-business high-tech contexts. Issues for both small and big business will be addressed. Students develop knowledge of the complexities in developing high-tech marketing strategies, as well as tools and concepts that can be used to manage those complexities. Students study skills needed to develop and implement effective high-tech marketing strategies.	This course will explore concepts and practices related to marketing of technology driven products , innovations. Focus will be placed on business-to-business high-tech contexts. Issues for both small and big business will be addressed. Students develop knowledge of the complexities in developing high-tech marketing strategies, as well as tools and concepts that can be used to manage those complexities. Students study skills needed to develop and implement effective high-tech marketing strategies.
99	IMA882	**하이테크산업전략**	Global strategies for high-tech industries	융합 선택	4-2-2-0	이 과정은 글로벌 규모로 운영되는 첨단 기술 산업에 내재된 고유한 과제와 기회를 탐구합니다. 학생들은 빠르게 진화하는 기술 환경에 적응하는 데 중점을 두고 시장 진입, 기술 확산 및 경쟁 포지셔닝을 위한 전략적 프레임워크를 탐구합니다. 성공적인 글로벌 하이테크 기업에 대한 사례 연구 및 분석은 혁신, 협업 및 규제 환경 탐색을 위한 효과적인 전략에 대한 통찰력을 제공합니다. PBL 수업입니다	This course delves into the unique challenges and opportunities inherent in high-tech industries operating on a global scale. Students will explore strategic frameworks for market entry, technology diffusion, and competitive positioning, with a focus on adapting to rapidly evolving technological landscapes. Case studies and analyses of successful global high-tech companies will provide insights into effective strategies for innovation, collaboration, and navigating regulatory landscapes. This is PBL class
100	IMA820	**하이테크시장분석론**	Hi-tech Market Analysis	융합 선택	3-3-0-0	본 교과는 하이테크 제품 및 시장의 특징을 이해하고 하이테크 시장을 분석하기 위한 기법을 학습합니다. 전반부에서는 일반 재화와 구별되는 하이테크 제품 및 서비스의 특징과 하이테크 시장 경쟁의 성격을 살펴보고 전통적인 시장(산업) 분석 기법을 소개한다. 후반부에서는 하이테크 시장의 혁신 기회를 찾기 위한 분석틀을 소개하고 정보통신기술(ICT)을 중심으로 한 하이테크 시장과 하이테크 기업의 사례들을 학습한다. 본 교과를 통해서 혁신환경분석능력, 사업환경분석능력 및 기술경영관리 능력을 습득할 수 있다.	This course provides knowledge and techniques on consumer preferences, market analysis and forecast, and market strategies.
101	IMA781	**혁신경영론**	Innovation Management	융합 선택	3-3-0-0	본 교과는 기술혁신을 기업경영의 핵심과정으로 제시하고 있는 이론들과 사례들을 소개한다. 조직혁신, 마케팅 혁신, 기술혁신 등을 통합적 관점에서 적용하여 혁신 전략, R,D관리, 기술협력관리, 신제품개발관리, 하이테크 마케팅전략, 기술사업화 이론과 방법론을 학습한다. 본 교과를 통해서 혁신환경분석능력, 사업환경분석능력 및 기술경영관리 능력을 습득할 수 있다.	This course aims to equip students with the knowledge to understand and the skills to manage innovations at the operational and strategic levels. This course introduces theories and cases that present technological innovation as a core process of corporate management. Students learn theories and methodologies of innovation management from an integrated perspective.
102	IMA910	**혁신글로벌리더십**	Global leadership in innovative environment	융합 선택	3-3-0-0	글로벌 리더십 전략에 대한 기본 지식;세계 시장에서 경쟁하는 법;글로벌 기업의 조직적 행동; 지구 환경에 혁신을 전하기	The basic knowledge of global leadership strategies; how to compete in global market; global corporations' organizational behavior; transferring innovations in global environment.

산 업 경 영 학 부 교 과 목 소 개

* 기준년도: 20204년

* 주) 2024년도 교과목 소개 참고용으로 교과과정별로 차이가 있을수 있음
아우누리 포털의 학사에서 교과목별 학강실설, 과목코드, 이수구분 꼭 확인할 것!

No.	과목코드	교과목명	영문교과목명	이수구분	학-강-실-설	한글 설명	영문설명
103	IMB340	**협상론**	Negotiation Theory	융합 선택	3-3-0-0	본 과목은 경영과 경영학에 대하여 갈등관리 차원에서 응용과 현실 적용을 제공한다. 전반부에서는 갈등의 발생원인과 갈등 대처유형에 대한 다학문적 접근 등 갈등관리의 기초를 학습한다. 후반부에서는 협상과 조정에 대한 이론 및 실습을 학습하고, 갈등관리시스템 및 공론화 등의 현안 이슈를 학습하고 토론한다. 갈등관리의 실습을 통하여 사회내, 기업간, 노사간, 개인간 갈등관리의 실무능력 제고를 지향하며, 현안 갈등 이슈에 대한 적용과 해결방안을 모색할 수 있다. 본 교과를 통해서 수강학생들은 조직 이해관계자들의 이해를 파악하고, 협상을 통해 협력을 유도할 수 있는 능력을 습득할 수 있다.	내용없음
104	IMC790	**회계데이터분석(캡스톤디자인)**	Accounting Analytics	데이터 선택	4-2-2-0	재무제표 데이터를 이용하여 재무비율이 산출되는 과정을 학습하고, 재무비율이 갖는 의미를 추론하는 능력을 습득한다. 이를 토대로 실제 재무제표 데이터를 이용하여 기업의 현재 상태를 분석하고, 미래 재무성과를 예측하는 역량을 개발한다.	Using financial statement data, students learn how to calculate financial ratios and infer the meanings. Students also develop the ability to analyze the current state of the firm and to predict future financial performance by using actual accounting data.
105	IMA241	**회계원리와실습**	Accounting Theory and Practices	공통필수	3-2-2-0	본 교과는 회계분야의 기초과목으로 회계 용어와 복식부기 개념을 이해하고, 회계순환과정에서 이루어지는 기중분개, 전기, 시산표 작성, 수정분개, 재무제표 작성 등을 학습함으로써 재무보고의 결과물인 재무제표를 작성하고 분석할 수 있는 기초회계 능력을 배양한다.	This course is intended for students to help understand the concepts of accounting. Students are expected to understand how to make journal entries, make adjusting journal entries, and ultimately make financial statements. After this course, students can better understand how to interpret financial statements.
106	IMA242	**회계원리와실습**	Accounting Theory and Practices	공통필수	4-2-2-0	본 교과는 회계분야의 기초과목으로 회계 용어와 복식부기 개념을 이해하고, 회계순환과정에서 이루어지는 기중분개, 전기, 시산표 작성, 수정분개, 재무제표 작성 등을 학습함으로써 재무보고의 결과물인 재무제표를 작성하고 분석할 수 있는 기초회계 능력을 배양한다.	This course is intended for students to help understand the concepts of accounting. Students are expected to understand how to make journal entries, make adjusting journal entries, and ultimately make financial statements. After this course, students can better understand how to interpret financial statements.